

BELEIDSPLAN

Het Fort Drechtsteden

2026

Sterk voor de toekomst



Stichting Het Fort Drechtsteden
Zwijndrecht | www.hetfortdrechtsteden.nl

Samenvatting

In Nederland groeit de ongelijkheid. De kloof tussen rijk en arm wordt steeds groter, waardoor nog altijd honderdduizenden kinderen opgroeien in armoede. Deze kinderen staan vaker op achterstand, niet omdat zij minder potentie hebben, maar omdat hun omstandigheden hen beperken. Dat onrecht raakt ook de regio Drechtsteden en vormt de aanleiding voor het werk van Het Fort.

Het Fort is een plek waar een tweede thuis wordt gecreëerd voor kinderen van 8 tot en met 11 jaar uit gezinnen die leven in armoede of een sociaal-economisch kwetsbare situatie. Twee middagen per week volgen kinderen een programma waarin ontmoeting, aandacht, spel, structuur en vaardigheidsontwikkeling centraal staan. Door meerdere jaren in de relatie met het kind te investeren wil Het Fort op korte termijn verlichting brengen en op langere termijn de kansen van kinderen vergroten.

24

kinderen worden begeleid

€ 90.000

begroting 2026

€ 3.750

kostprijs per kind/jaar

1. Organisatie & Overgangsjaar 2026

Overgang naar lokale stichting

Het jaar 2026 is voor Stichting Het Fort Drechtsteden een overgangsjaar. Per 1 juli 2026 gaat Het Fort over van de landelijke organisatie Tot Heil des Volks naar een lokale stichting: Stichting Het Fort Drechtsteden. Met deze overgang wordt gekozen voor een vorm die dichter bij de lokale praktijk staat en beter aansluit bij scholen, gemeenten, maatschappelijke partners, kerken, donateurs en bedrijven in de regio.

Rolverdeling

In de nieuwe situatie ligt de beleidsmatige, financiële en praktische verantwoordelijkheid bij Stichting Het Fort Drechtsteden. Daarnaast heeft de lokale stichting een payroll constructie met de organisatie Zwijndrecht Werkt. Zwijndrecht Werkt heeft vanaf 1 juli 2026 de medewerkers op de payroll en verzorgt het formele werkgeverschap. Daarmee ontstaat een samenwerking waarbij de stichting verantwoordelijk is voor koers, kwaliteit, uitvoering en financiering, terwijl Zwijndrecht Werkt ondersteunt op het gebied van werkgeverschap en personele borging.

2. Visie, Missie & Uniek Concept

Visie

Ieder kind dat de gevolgen van armoede ervaart, moet de kans hebben om een veilige plek te bezoeken waar het zich gezien weet, life skills leert en stap voor stap steviger in zijn of haar schoenen komt te staan. Het Fort wil een plek zijn waar, in samenwerking met ouders, scholen en andere partners, niet alleen het kind wordt geholpen, maar ook het netwerk om het kind heen wordt versterkt.

Missie

De missie van Stichting Het Fort Drechtsteden is om langdurig met kinderen op te trekken in een veilige omgeving van professionele medewerkers en betrokken vrijwilligers, aan de hand van de bewezen methodiek van Het Fort. In 2026 richt de stichting zich nadrukkelijk op continuïteit, kwaliteitsborging en het leggen van een stevig fundament voor de jaren daarna.

Wat maakt Het Fort uniek?

Rondom kinderarmoede bestaan veel initiatieven — voedsel, kleding, materiële ondersteuning, schuldhulp. Dat is waardevol en noodzakelijk, maar armoede is een complex probleem waarvoor niet één oplossing bestaat. Juist daarom is er ook behoefte aan plekken waar kinderen langdurig worden gezien, waar aan vertrouwen wordt gebouwd en waar kinderen in een veilige omgeving kunnen oefenen met vaardigheden die hun verdere leven beïnvloeden. Het Fort biedt dit via vier pijlers:

Preventief	Langdurig	Professioneel	Eigen methodiek
Gericht op de vormbare leeftijd 8–11 jaar, vóórdat patronen vastlopen.	Niet één activiteit, maar een meerjarige relatie met herhaling en vertrouwen.	Kindercoaches met pedagogische sensitiviteit en continuïteit.	De Fort Skills: vaardigheden die kinderen helpen het beste uit zichzelf te halen.

Doelgroep en werving

Het Fort richt zich op kinderen in de leeftijd van 8 tot en met 11 jaar (groep 5–7 basisschool) uit gezinnen waar armoede of andere kwetsbaarheden een duidelijke negatieve impact hebben op het gezinsleven. Alle kinderen zijn welkom, ongeacht afkomst of levensbeschouwing.

Werving vindt plaats via basisscholen, intern begeleiders, wijkteams, ouders en andere lokale partners. Met ieder kind en met ouder(s) of verzorger(s) wordt eerst een kennismakingsgesprek gevoerd om te beoordelen of het programma passend is.

3. Doelen & Impact

Het Fort heeft als doel om kinderen die opgroeien in armoede positief te stimuleren, zodat zij op termijn een grotere kans hebben om de vicieuze cirkel van armoede te doorbreken. Het programma sluit aan bij het gedachtegoed dat de kansen van een kind toenemen wanneer het persoonlijk, sociaal en cultureel kapitaal wordt versterkt.

Het Fort werkt met vijf centrale ontwikkeldoelen:

- ▶ Zelfbeeld — kinderen versterken hun vermogen tot zelfreflectie en ontdekken dat zij waardevol zijn.
- ▶ Zelfregulatie — kinderen leren omgaan met emoties en versterken hun veerkracht en doorzettingsvermogen.
- ▶ Omgangsvormen — kinderen leren gedrag af te stemmen op de context en respectvol met anderen om te gaan.
- ▶ Taal — kinderen vergroten hun woordenschat en hun vermogen om zich uit te drukken.
- ▶ Leefwereld verrijken — kinderen doen nieuwe ervaringen, contacten en perspectieven op.

Evaluatie en impactmeting

Om de ontwikkeling van kinderen te volgen maakt Het Fort gebruik van verschillende instrumenten: informele coachinggesprekken met kinderen, periodieke ouder-kindgesprekken, systematische observaties en een kindvolgsysteem. Deze combinatie van relationele nabijheid en professionele monitoring maakt het mogelijk om signalen vroeg op te vangen en de begeleiding waar nodig aan te passen.

De ervaring van Het Fort op andere locaties laat zien dat betrokken kinderen vaker met plezier komen, meer zelfvertrouwen laten zien, zich socialer ontwikkelen en dat ouders verlichting ervaren doordat een deel van de zorg tijdelijk wordt overgenomen.

4. Het Programma

Dagindeling

Kinderen komen twee middagen per week na schooltijd bij Het Fort. Na een inloop met vrij spel is er een gezamenlijk tafelmoment. Ieder kind wordt gezien en ingecheckt, waarna er wordt stilgestaan bij een Fort Skill. Daarna volgt een activiteit waarin spel, ontmoeting, beweging, creativiteit of leren centraal staat, afgewisseld met fruit en drinken. Naast de vaste structuur wordt het programma bewust afgewisseld met workshops, uitjes, vieringen en speciale activiteiten.

De Fort Skills

De Fort Skills vormen het hart van de methodiek. Elke skill staat meerdere weken centraal en wordt gekoppeld aan activiteiten, gesprekken, spel en reflectie. Doordat kinderen langere tijd met één thema bezig zijn, kunnen zij de skill niet alleen begrijpen, maar ook oefenen en toepassen in hun eigen leven.

Het Fort Drechtsteden met de volgende skills:

Betrouwbaarheid · Creativiteit · Inlevingsvermogen · Humor · Flexibiliteit · Gezondheid · Samenwerking · Zelfbeheersing · Vriendschap · Doorzettingsvermogen

Spel als middel

Binnen de aanpak van Het Fort is spelen geen bijzaak, maar een middel. Kinderen leren niet alleen tijdens gesprekken, maar juist ook in de manier waarop zij zich bewegen, samenwerken, omgaan met regels, reageren op teleurstelling en plezier beleven. Door samen te sporten, te knutselen, te koken, creatief bezig te zijn of buiten te spelen, ontstaan natuurlijke situaties waarin kindercoaches kunnen aansluiten bij wat een kind nodig heeft.

Contact met ouders

Hoewel het programma zich primair richt op het kind, is ouderbetrokkenheid essentieel voor duurzaam effect. Iedere kindercoach onderhoudt contact met ouders of verzorgers. Er wordt informatie gedeeld, er is ruimte voor informele uitwisseling en op passende momenten worden ouders uitgenodigd voor gesprekken of presentaties. Juist deze relatie met ouders schept vertrouwen, maakt signalen zichtbaar en opent soms de weg naar andere vormen van ondersteuning.

5. Het Fort in Drechtsteden

Stichting Het Fort Drechtsteden kiest in 2026 nadrukkelijk voor verdieping en borging. Niet schaalvergroting, maar continuïteit, lokale samenwerking en kwalitatieve uitvoering staan centraal.

De stichting werkt in 2026 met 24 kinderen, verdeeld over 2 groepen. Door bewust kleinschalig te werken blijft er ruimte voor één-op-één aandacht, relatieopbouw en maatwerk. Tegelijkertijd wordt er geïnvesteerd in de verbinding met scholen, wijkteams, kerken, maatschappelijke organisaties, fondsen en bedrijven in de regio. Het vraagstuk van **bestaanszekerheid** vraagt om een verbonden netwerk rondom kinderen en gezinnen.

De samenwerking met Zwijndrecht Werkt draagt bij aan een duurzame lokale infrastructuur. Door werkgeverschap goed te regelen, ontstaat ruimte voor de stichting om te focussen op inhoud, kwaliteit en maatschappelijke betekenis.

6. Financiering

Stichting Het Fort Drechtsteden bouwt in 2026 aan een gezonde en realistische financieringsmix. De totale begroting bedraagt EUR 90.000, opgebouwd uit reeds toegekende middelen, beschikbare eigen middelen en een gestructureerde fondsenwervingsstrategie.

Een belangrijk deel is reeds gedekt: gemeente Zwijndrecht heeft een subsidie van EUR 20.000 toegekend en de stichting beschikt over EUR 10.000 aan eigen middelen. Daarmee is bij aanvang van het jaar al EUR 30.000 geborgd.

Het resterende bedrag van EUR 60.000 wordt gerealiseerd via een gespreide strategie: fondsen (VSB Fonds, Kerk in Actie, Nationaal Fonds Kinderhulp), particuliere donateurs en het sponsorprogramma 'Vrienden van het Fort'. Aanvullend neemt de stichting deel aan de Beursvloer Drechtsteden en organiseert zij een benefietdiner.

Inkomstenbron 2026	Bedrag
Subsidie Gemeente Zwijndrecht	EUR 20.000
Eigen middelen	EUR 10.000
Fondsen	EUR 20.000
Particuliere donateurs	EUR 25.000
Bedrijfssponsoring (Vrienden van het Fort)	EUR 15.000
Totaal financieringsmix 2026	EUR 90.000

7. Lessen uit de Praktijk

Bereiken van kinderen

De praktijk leert dat de manier waarop kinderen worden bereikt per stad of regio verschilt. De samenwerking met scholen is daarbij van grote waarde, omdat leerkrachten en intern begeleiders goed zicht hebben op kinderen in kwetsbare omstandigheden. Tegelijkertijd is schaamte rondom armoede groot. Niet alle gezinnen melden zich gemakkelijk, en niet alle noden zijn zichtbaar. Daarom is het noodzakelijk om met meerdere ingangen te werken en te blijven investeren in vertrouwen.

Lange adem

Kinderarmoede is geen probleem dat snel is opgelost. Het vraagt om een lange adem, samenwerking en volharding. Het Fort kiest niet voor snelle zichtbaarheid, maar voor duurzame betrokkenheid. Lokale verankering en bestendige aanwezigheid zijn van grote betekenis voor kinderen die juist in de hectiek van hun thuissituatie behoefte hebben aan voorspelbaarheid.

Mensen maken het verschil

De praktijk leert dat kinderarmoede niet alleen met geld wordt opgelost, maar met mensen. Daarom blijft Stichting Het Fort Drechtsteden ook in 2026 investeren in kindercoaches, stagiaires, ambassadeurs, scholen, kerken en bedrijven die zich medeverantwoordelijk willen weten voor de kansen van kinderen in de regio.

8. Vooruitblik: 2026 en verder

In 2026 ligt de nadruk op het zorgvuldig vormgeven van de overgang naar een lokale stichting. De prioriteit ligt bij het bestendigen van de bestaande groepen, het vasthouden van kwaliteit, het borgen van de samenwerking met Zwijndrecht Werkt en het opbouwen van een stabiele lokale financiering.

Tegelijkertijd is 2026 meer dan een overgangsjaar. Het is ook het jaar waarin de basis wordt gelegd voor verdere ontwikkeling. De stichting wil haar methodiek lokaal versterken, de samenwerking met ouders en partners verdiepen en haar positie in het netwerk rondom bestaanszekerheid in Drechtsteden verder uitbouwen.

Voor de jaren na 2026 is de ambitie om op een gezonde en verantwoorde manier door te groeien in betekenis, kwaliteit en bereik — niet door snel groter te worden, maar door stevig te bouwen aan een organisatie die duurzaam van waarde is voor kinderen, gezinnen en de regio.

"Het Fort gelooft dat kinderen 1 voor 1 geholpen worden." Dat vraagt kleinschaligheid, persoonlijke aandacht en de bereidheid om in relatie te investeren. Juist daarin schuilt de kracht van het programma. De grootste kracht van Het Fort is misschien wel: niet dat het kinderen verandert, maar dat het ze laat zien we ze al waren.